

Радио ЮНИТОН. Выбор целевой группы: новосибирцы в возрасте 25-50 лет, с затратами на продукты питания менее 50% совокупного дохода семьи

Источник данных: исследования MediaScore

База данных: Radio Index - Новосибирск. Январь - Декабрь 2018

Размер генеральной совокупности (тыс.): 1 385,2

Целевая база целевая группа: Население

Размер целевой базы (тыс.): 1 385,2

Размер целевой группы (тыс.): 1 385,2 Выборка: 2 810

Размер (%): 100,0%

Целевые медиа: Все станции

Жители в возрасте 25-50 лет, имеющие расходы на продукты питания в размере менее 50% семейного дохода

	AQH, тыс. чел.						Reach Dly, тыс. чел.						Index T/U AQH, %					
	Радио Юнитон	Русское Радио	Европа Плюс	Радио ENERGY	Авторадио	Радио Дача	Радио Юнитон	Русское Радио	Европа Плюс	Радио ENERGY	Авторадио	Радио Дача	Радио Юнитон	Русское Радио	Европа Плюс	Радио ENERGY	Авторадио	Радио Дача
06:00-07:00	1,2	1,4	3,0	1,1	2,0	0,8	4,5	6,1	6,7	4,9	5,3	4,5	185,0	94,0	193,0	267,0	77,0	46,0
07:00-08:00	4,1	3,8	4,2	1,9	5,0	2,7	14,5	14,2	13,2	9,3	14,9	12,3	183,0	151,0	170,0	85,0	81,0	72,0
08:00-09:00	7,6	4,7	4,8	3,6	5,7	3,9	13,9	12,2	13,2	13,2	17,9	8,8	201,0	154,0	156,0	134,0	81,0	65,0
09:00-10:00	7,1	5,8	7,4	6,6	6,1	6,2	15,7	14,8	15,5	13,1	17,2	16,1	174,0	158,0	166,0	166,0	107,0	73,0
10:00-11:00	8,1	7,9	6,9	6,1	5,3	7,8	16,1	15,0	15,2	12,4	10,0	17,8	174,0	216,0	154,0	152,0	98,0	91,0
11:00-12:00	8,1	8,4	6,8	6,8	5,9	7,4	17,3	16,1	13,5	11,7	13,0	15,0	172,0	210,0	161,0	146,0	114,0	79,0
12:00-13:00	7,9	8,2	7,0	6,0	6,8	7,4	14,0	16,5	14,2	10,5	15,1	15,5	140,0	205,0	139,0	137,0	100,0	82,0
13:00-14:00	9,4	7,4	8,4	6,3	6,5	7,3	17,7	18,3	16,0	12,4	12,9	15,6	197,0	185,0	143,0	165,0	115,0	92,0
14:00-15:00	11,5	6,9	4,6	8,9	7,2	6,3	19,6	15,1	13,7	14,0	15,4	14,4	177,0	166,0	118,0	187,0	121,0	68,0
15:00-16:00	9,6	6,9	3,7	6,9	9,1	6,6	18,6	12,5	10,6	9,9	17,2	14,0	162,0	168,0	106,0	147,0	169,0	78,0
16:00-17:00	8,5	6,4	7,7	7,6	6,4	6,9	16,4	12,6	19,0	14,9	14,4	15,9	165,0	175,0	156,0	159,0	105,0	97,0
17:00-18:00	8,3	6,0	7,5	12,6	5,0	7,6	17,7	13,5	20,8	26,4	12,8	21,2	173,0	197,0	133,0	154,0	91,0	114,0
18:00-19:00	7,2	3,7	5,5	9,7	6,9	4,0	14,9	8,0	17,5	19,9	16,1	11,0	166,0	174,0	134,0	159,0	87,0	82,0
19:00-20:00	3,9	3,5	3,9	5,5	3,4	4,0	8,1	8,3	12,6	10,6	13,0	11,0	135,0	216,0	118,0	137,0	106,0	81,0
20:00-21:00	2,4	3,5	5,4	3,6	6,4	4,7	7,8	7,8	11,2	8,1	14,4	12,0	120,0	159,0	126,0	141,0	147,0	116,0
21:00-22:00	3,2	2,9	3,7	3,0	4,6	5,1	6,5	4,8	10,7	5,5	10,2	11,0	235,0	146,0	108,0	113,0	129,0	105,0
22:00-23:00	2,9	*	1,6	2,2	4,3	4,7	5,0	*	6,4	4,6	7,5	7,7	206,0	*	102,0	126,0	135,0	118,0

Наилучшее значение в часе

Второе наилучшее значение в часе

AQH — средняя аудитория 15-мин. интервала в часе (в тыс. чел.);

Index T/U AQH — индекс соответствия целевой группе (рассчитывается по среднему 15-мин. интервалу (AQH));

Reach Daily — накопленная в течение часа аудитория станции (в тыс. чел.).

Радио ЮНИТОН:

- Является лидером по количеству слушателей (показатель AQH) в целевой группе: жители в возрасте 25-50 лет, имеющие расходы на продукты питания менее 50% дохода семьи, изредка и ненадолго уступая пальму первенства другим радиостанциям, сохраняя за собой второе и реже — третье место.
- Имеет один из лучших показателей по объему накопленной в течение часа аудитории этой же целевой группы, причем объем аудитории не имеет значительных изменений как от часа к часу, так и в течение всего рабочего дня и времени на дороге.
- Имеет один из самых высоких индексов соответствия указанной целевой группе в течение всего дня — это, в сочетании с предыдущими показателями, делает Радио Юнитон наилучшим СМИ для распространения рекламных сообщений, адресованных целевой аудитории.