

Радио ЮНИТОН. Уникальное торговое предложение (УТП).

Радио Юнитон привлекает наибольшую, в сравнении с другими радиостанциями, аудиторию в целевой группе «жители в возрасте 25-50 лет, имеющие расходы на продукты питания менее 50% от дохода семьи» и обеспечивает возможность маркетинговых контактов с представителями этой целевой группы.

Почему важны коммуникации с представителями этой группы?

Чтобы реклама сработала, она должна прозвучать среди аудитории, которая имеет не только желание (потенциальное, или осознанное), но и финансовую возможность приобрести рекламируемые товары и услуги.

Простой расчет по официальной статистике показывает, что каждый работающий житель Новосибирской области содержит 2,3 чел. — себя и еще, в среднем, 1,3 чел., находящихся на иждивении. Если принять расходы на продукты питания по минимальной продуктовой корзине, то эти расходы составят около 10 тыс. руб. Вообще-то, это менее 150 руб. в день на человека...

Если потребители ведут какую-то активную экономическую жизнь, то, наверняка их расходы на продукты питания составляют 200-250 руб. в день на человека, то есть, около 16 тыс. руб. в месяц.

Другие основные расходы — ЖКХ, транспорт, средства личной гигиены и хозтовары, сотовая связь, интернет и ТВ, лекарства и витамины, питание на работе — «по минимуму» составят еще около 12 тыс. руб.

Всего жизненно необходимые расходы и расходы на «минимальный жизненный комфорт» у каждого работающего, в среднем, составляют около 28 тыс. руб.

Таким образом, когда респондент сообщает, что доля затрат на продукты питания у него составляет менее 50% дохода, можно предположить, что у данного респондента личный доход составляет более 32 тыс. руб. — как раз около среднего уровня заработной платы в регионе, а после затрат на обеспечение ежедневных потребностей себя и членов своей семьи, у него остается около 4-х тыс. руб. на то, чтобы купить что-то еще из рекламируемых товаров и услуг.

Если заработная плата выше, то свободных средств больше. А если ниже — то и средств на покупку чего-то еще не имеется. А если учесть, что уже несколько лет продуктовая инфляция опережает рост заработной платы, то важность коммуникаций с потребителями, имеющими расходы на продукты питания менее 50% своего дохода, становится очевидной.

Радио Юнитон имеет лидирующие позиции в целевых группах, в которых важным параметром является возможность приобретать рекламируемые товары и услуги, поэтому является наилучшим СМИ для маркетинговых контактов с целевой аудиторией.

Официально

Стоимость минимальной продуктовой корзины в Новосибирской области — 4 279,07 руб. (на февраль 2019 года).

Средняя заработная плата в Новосибирской области — 33 881,4 руб. (на январь 2019 года).

Численность занятого населения в трудоспособном возрасте, в Новосибирской области — 1 220,5 тыс. чел.

Общая численность населения в Новосибирской области — 2 788,9 тыс. чел.

Источник данных — официальный сайт Новосибирскстата (http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/ru/statistics/).